

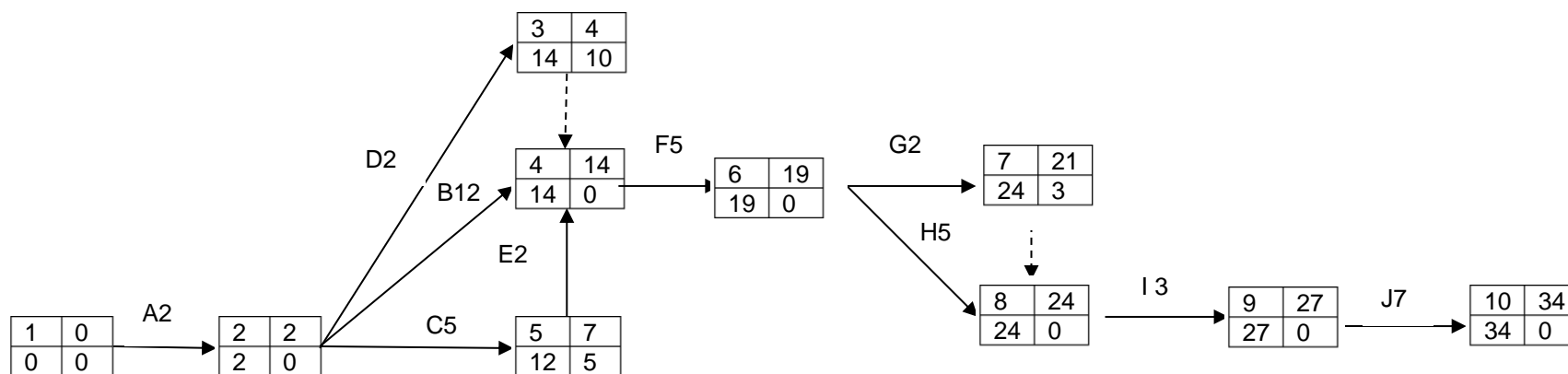
CORRECTION DU SUJET « ÉCONOMIE-GESTION »
Session 2012

PARTIE 1 : Planification du travail (8 points)

L'ensemble des notions abordées dans cette partie sont abordées dans le module EG1.

1. Réaliser l'ordonnancement des tâches à l'aide de la méthode de votre choix

Il s'agit d'une question d'application du cours sur le PERT, et bien qu'on vous laisse le choix de la méthode, les questions qui suivent, conduisent à choisir le PERT.



2. Déterminez le chemin critique et calculer le nombre de jours minimum nécessaire pour la réalisation de ce projet

Il s'agit de repérer sur le PERT l'ensemble des tâches pour lesquelles la marge de manœuvre est nulle puisque ces tâches constituent le chemin critique.

Le chemin critique est constitué de toutes les tâches qui ont une marge de manœuvre (différence entre les dates au plus tôt et au plus tard) nulle. Soit ici, les tâches A, B, F, H, I, J.

Le nombre de jours minimum nécessaire pour réaliser ce projet est de 34 jours.

3. Déterminer le nombre de jours de retard toléré la tâche D qui n'entraînerait pas de retard sur l'ensemble du projet. Justifier votre réponse.

Il s'agit de lire le PERT, et d'identifier la marge de manœuvre pour la tâche D.

La marge de manœuvre de la tâche D est de 10 jours c'est la différence entre les dates au plus tôt et au plus tard.

Partie 2 : Recrutement de deux salariés (8 points)

L'ensemble des notions requises dans cette partie sont traitées dans EG7.

1. Précisez le rôle du SMIC et rappeler ses modalités d'augmentation

Il s'agit ici d'une question de cours telles que celles vues dans EG7.

Le SMIC est le salaire minimum interprofessionnel de croissance est le salaire horaire en-dessous duquel il est interdit de payer un salarié. Il permet de garantir aux salariés un pouvoir d'achat. Il est revalorisé chaque année au 1^{er} janvier en fonction de l'évolution de l'indice des prix (inflation) à la consommation des ménages vivant en ville et le chef de famille est ouvrier ou employé, augmenté de la moitié de l'évolution du pouvoir d'achat du taux de salaire horaire de base ouvrier. Le gouvernement a aussi la possibilité de décider d'une revalorisation intermédiaire.

Source : www.travail-emploi.gouv.fr

2. Citez les types de contrat adaptés à ce contexte et présenter la caractéristique principale de chacun

Il s'agit d'une question de cours.

Il s'agit d'une nouvelle activité, qui peut être assimilée à une augmentation temporaire d'activité.

Il est donc possible d'avoir recours à :

- un CDD : contrat à durée déterminée, le salarié est lié pour une période donnée à son employeur.
- l'intérim : le salarié travaille dans l'entreprise mais n'est pas salariée de celle-ci mais de l'entreprise de travail temporaire qui l'a embauché et mis à disposition de l'entreprise

3. Rappelez les obligations qui incombent à tout salarié dans un contrat de travail

Il s'agit d'une question de cours abordé dans EG7.

Le salarié doit exécuter le travail convenu dans le cadre horaire établi au contrat et selon les instructions données. Il doit respecter les engagements pris dans le contrat de travail notamment par exemple une clause de discrétion ou de confidentialité. Enfin, il ne doit pas faire de concurrence déloyale à son employeur.

4. Proposez des supports de diffusion d'annonces pour les postes envisagés

Il s'agit d'une question de cours et de bon sens.

Il s'agit de poste sans qualification et pour une durée de 2h30 par jour ce qui correspond bien à une cible étudiante. Il est donc possible de diffuser les annonces :

- dans les canaux traditionnels tels que Pôle emploi
- dans les journaux de presse locale ou régionale (quotidien)
- dans les sites internet de Pôle emploi mais également des journaux locaux
- dans les sites internet étudiant, et spécialisés dans les job étudiant
- dans les lieux fréquentés par les étudiants
- ...

Partie 3 : Communication sur le tri des déchets (11 points)

Cette partie est une partie mercatique. Elle est abordée dans EG6.

1. Rappelez les différentes fonctions de l'emballage.

Il s'agit d'une question de cours.

L'emballage ou packaging (conditionnement et emballage) a de nombreuses fonctions :

- Une fonction technique : contenir, protéger le produit, conserver
- Une fonction psychologique : alerter en attirant le consommateur ; attribuer en permettant l'identification du produit ; positionner le produit en évoquant une image dans l'esprit du consommateur ; l'informer en communiquant au consommateur de nombreuses informations mode d'emploi, date de péremption...

2. Proposez et justifiez deux conseils d'achat permettant de limiter les effets néfastes des emballages sur l'environnement.

Il s'agit d'une question de réflexion

Un premier conseil serait de limiter l'achat de produits en présentation individuelle et préférer les achats de produits non sous conditionné individuellement. En effet, dans les produits présentés en format individuel, il existe un premier niveau d'emballage, puis un second (pour regrouper les unités de consommation) voire un troisième (pour l'individualisation).

Un second conseil serait de privilégier les produits dont l'emballage est recyclable et qui donc peut être trié. En effet, en permettant le recyclage des emballages on limite l'impact de ceux-ci sur l'environnement

On pouvait également proposer :

- d'éviter d'acheter des sacs plastiques et de préférer les sacs ou cabas à usage prolongé
- de préférer les sacs papier pour les légumes et fruits, plutôt que les sacs plastiques
- ...

3. En utilisant le tableau de l'annexe A (à rendre avec la copie), et après avoir identifié les cibles, proposer et justifier pour chacune d'elles : un message écrit et un message pictural.

Il s'agit d'une question de créativité

Cibles	Messages écrits ¹	Justifications	Messages picturaux ²	Justifications
Les élèves		C'est la cible	Message simple	Ce sont des enfants
Les membres de la communauté éducative (personnels et personnels de direction)	Message de responsabilisation en raison de la position d'exemples, de leader d'opinion	Ils montrent l'exemple au sein même de la communauté		Ce sont les modèles des enfants
Les parents	Message de responsabilisation en raison de la position d'exemples, de leader d'opinion	Ils ont une influence sur le comportement des enfants		

Partie 4 : (13 points)

L'ensemble des notions requises dans cette partie sont traitées dans le module EG4.

1. Rédigez la formule permettant le calcul de la cellule D8, puis indiquer comment obtenir le calcul automatique des cellules E8, F8 à partir de la cellule D8.

C'est une question basique sur les fonctionnalités du tableur, notamment la recopie itérative.

= D5/D7

Cliquer et maintenir cliqué la poignée de recopie de la cellule D8, située en bas à droite de la cellule (point carré noir), puis étirer vers la droite aux cellules E8 et F8. Les références de la cellule étant relative c'est-à-dire sans \$ dans le nom des cellules, la formule sera changée lors de la recopie pour donner automatiquement = E5/E7 puis = F5/F7.

2. Déterminer le coût d'achat total des matières premières utilisées pour la production des barquettes de gratin.

Il s'agit d'une question d'application.

	Quantité	PU	CT
Courgettes	170	1,39	236,30
Jambon	45	8,8	396,00
Sel	6	0,85	5,10
Beurre	8	5,15	41,20
Lait	10	0,92	9,20
Farine	12	0,88	10,56
Fromage râpé	10	8,52	85,20
Charges d'approvisionnement	261	0,43	112,23
Coût d'achat			895,79

Le coût d'achat total des matières premières utilisées pour la production s'élève à 895,79 €.

¹ Ici laissez libre votre imagination, tout peut être accepté si c'est justifié.

² Ici laissez libre votre imagination, tout peut être accepté si c'est justifié.

3. Déterminer le coût de production des barquettes de gratin produites

Il s'agit d'une question d'application. Il faut penser à comptabiliser les charges indirectes de préparation. Une erreur à la question précédente entraîne une erreur à toutes les questions qui suivent.

	Quantité	PU	CT
Coût d'achat par barquette	125	7,17 ³	895,79
Barquettes	125	0,08	10,00
Main d'œuvre directe	26	28,00	728,00
Charges indirectes préparation	26	10,27	267,02
Coût de production	125	15,21	1900,81

Le coût de production des 125 barquettes de 8 portions s'élève à 1900,81 €.

4. Déterminer le coût de revient des barquettes de gratin livrées

Il s'agit là encore d'appliquer, en sachant que le coût de revient s'applique aux quantités livrées ou vendues et qu'il s'obtient en ajoutant au coût de production de ces éléments, les charges de distribution.

	Quantité	PU	CT
Coût de production	122	15,21	1855,62
Charges indirectes de distribution	122	0,37	45,14
Coût de revient	122	15,54	1900,76

Le coût de revient total s'élève à 1900,76 € soit 15,58 € par barquette de 8 portions.

5. Sachant que le budget alloué est de 2 € par portion de plat principal, que décidez-vous ? Pourquoi ?

Il s'agit ici d'une question de réflexion sur le sens des valeurs précédemment trouvées.

Une barquette comporte 8 portions ce qui correspond à un budget alloué de $8 \times 2 = 16$ €

Or, le coût de production de ces 8 portions (1 barquette) s'élève à 15,58 €

La production de gratin entre donc dans le budget alloué et permet même une économie de 0,42 € par barquette soit 0,05 € environ par portion.

Sachant que la contrainte est de ne pas dépasser le budget alloué à chaque menu, ici le budget n'est pas dépassé, on peut donc retenir ce plat principal.

³ On trouve le prix unitaire en divisant le coût d'achat calculé dans la question précédente par le nombre de barquettes, soit 895,79/125